

SI RINNOVA L'INIZIATIVA SOSTENUTA DALL'ASCOM

Campagna Nastro Rosa

Visite gratuite con la Lilt

In ottobre prevenzione senologica nelle donne under 45

di **NICOLETTA BARBERINI MENGOLI**

LA PREVENZIONE, regina della salute, è al centro della diciottesima edizione della Campagna Nastro Rosa, organizzata dalla Lilt e dedicata alla prevenzione del tumore al seno. Il suo attivissimo presidente, Francesco Rivelli, crede nella grande sfida di un futuro senza cancro, ed insiste sull'importanza di una diagnosi precoce, suffragata dall'aiuto di test e dalla macchina Comfort Scan, messa a disposizione gratuitamente dalla Lilt. Durante il mese di ottobre, l'ambulatorio di via

sce un esempio di benessere giovanile. Tra l'altro, l'ideatrice della Campagna Nastro Rosa, nel 1989, fu Evelyn Lauder, fondatrice della casa di cosmetici Estée Lauder.

x
ANCHE Corte Isolani appoggerà la Lilt con iniziative di grande attrattiva: si incomincia martedì 11 alle ore 19 con l'esibizione del soprano Felicia Bongiovanni, e il 14, 15 e 16 il Garden Studio Bologna realizzerà una mostra merca-

to di rose. Le sale di Palazzo Isolani, martedì 18 alle ore 21, s'illumineranno per la sfilata-performance a cura di Francesca Sforza, che farà indossare i suoi abiti d'autunno da modelle più o meno professioniste. Si continua mercoledì 19, alle ore 21, con letture della poetessa Ettore Campadelli, e dal 23 al 29 con la mostra di sculture di Adelfo Galli. Il 29 ottobre sosta del Camper Lilt per visita gratuita.



PROMOTORI
Gli organizzatori della Campagna Nastro Rosa

CORTE ISOLANI

In centro spettacoli, mostre, sfilate e letture in appoggio alla manifestazione

Turati 67, (051439148), è a disposizione per visite gratuite senologiche alle donne di età inferiore ai 45 anni. Questa Campagna, presentata e sostenuta da Confcommercio Bologna, che ha in Francesca Pellegrini la testimonial nazionale, sarà supportata a Bologna dalla squadra di basket femminile «Libertas Bologna», che costituti-